

**ISEN**

ブランドガイドライン V.2.0

## はじめに

ブランドガイドラインの目的は、ロゴをはじめとした企業のブランド資産の使い方を可視化・ルール化し、一貫性のある運用をしていくことで、ブランド価値を向上させることでもあります。

当ガイドラインは、広くルールを普及させることを目的としてるため、ウェブで見ることを想定・推奨しております。色はデジタル向けの色 (RGB) で設定されており、名刺やチラシなどの印刷をする時は当資料の印刷用の色 (CMYK) の指定を参考としてください。

## ブランドガイドライン更新履歴

- ・ 2021.08.01 ブランドガイドライン V.2.0 公開

## ロゴマーク

千株株式会社のロゴマークは、企業において最も重要なブランド資産です。

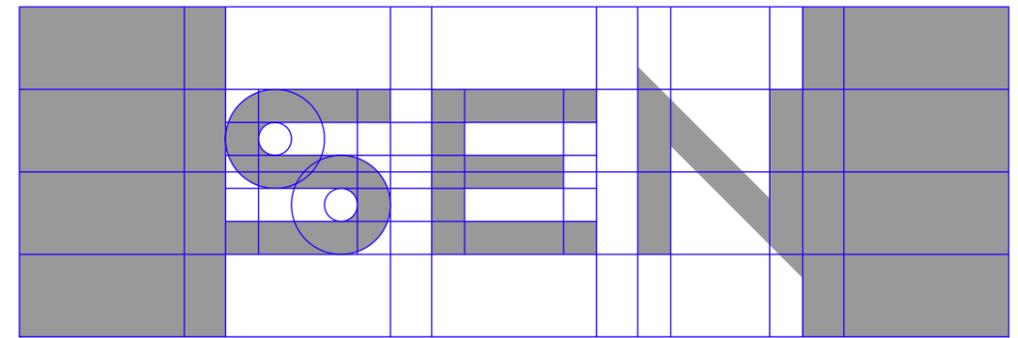
ロゴマークは、「スタンダード型」を中心として使用してください。

ロゴマークは、デザイン性やシーンによってある程度変形して使うこともできます。

## スタンダード型



## レイアウト



## ロゴマークのおすすめ最小サイズと空白

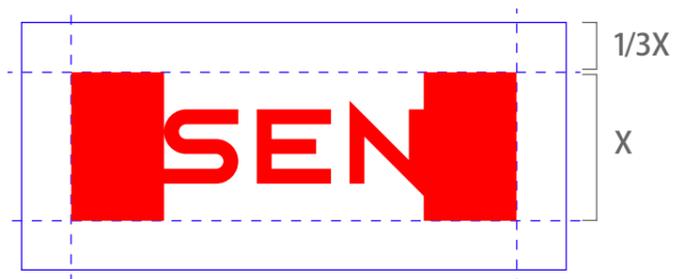
最小サイズと空白の設定の目的は、ロゴマークを様々な環境で視認できるようにし、ブランドを普及することです。

ご注意として、ウェブにおけるサイズは、パソコン、スマートフォン、タブレットなどの種類によって視認性が大きく変わりますので、下記のルールだけに縛られず、視認性を重視し、柔軟に決定をしてください。

### スタンダード型 最小サイズ



### スタンダード型 空白



## カラー

千株株式会社のロゴで使用する色を守ることで、お客様、ユーザー、関係者の皆様に効率的にブランドを普及させることができます。

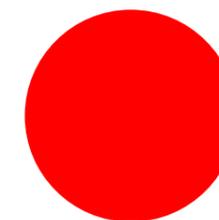
状況により、色の見え方は変わりますが、「センレッド」は、印象をなるべく守るようにしてください。

下記に規定以外の色も使うことができます。カラーボリューム(全体で使う色の比率)を意識し、全体のイメージが崩さないように、必要に応じて色を追加して使用してください。

### メインカラー

### セン レッド

C	0	R	255	#FF0000
M	96	G	0	
Y	95	B	0	
K	0			



## ロゴマークの非推奨の使用例

千株株式会社のロゴマークは柔軟に使用することができますが、使用するにあたって、下の例のような使い方をするときは、ご注意ください。

比率を変える



線で表現する



見えないくらい小さくする



規定以外の組み方をする



指定以外の色にする



他の要素を足す、被せる



反転させる



回転させる

