



ブランドガイドライン V.2.1

ロゴマーク

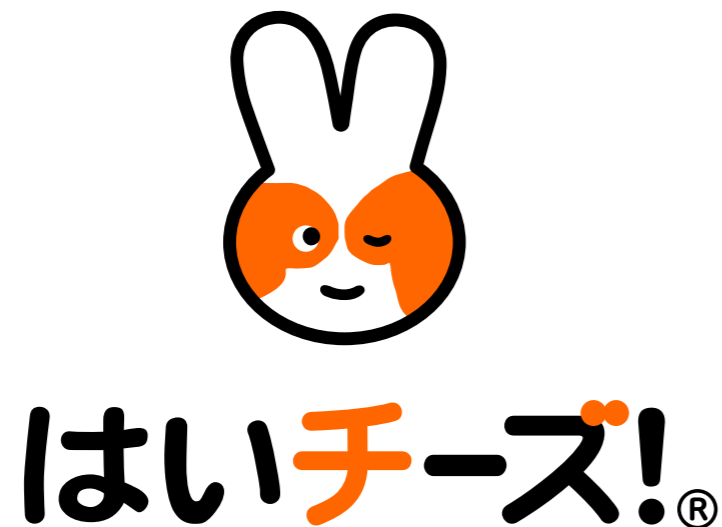
はいチーズ!のロゴマークは、事業において最も重要なブランド資産です。

ロゴマークには、「スタンダード型」と「スクエア型」があり、基本的には「スタンダード型」を使用してください。レイアウトが難しい場合などは「スクエア型」を代用するものとします。

☆スタンダード型



スクエア型



カラー

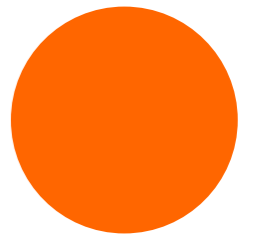
はいチーズ!のロゴで使用する色を守ることで、お客様、ユーザー、関係者の皆様に効率的にブランドを普及させることができますようになります。

状況により、色の見え方は変わりますが、「はいチーズ! オレンジ」は、印象をなるべく守るようになっています。

メインカラー

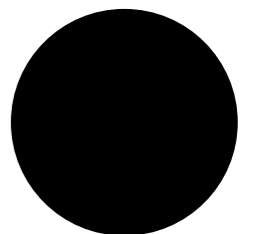
☆はいチーズ! オレンジ

C 0 R255 #FF6600
M 70 G102
Y100 B 0
K 0



サブカラー

C 0 R 0 #000000
M 0 G 0
Y 0 B 0
K100

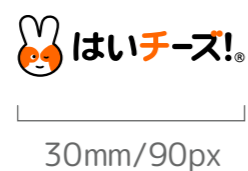


ロゴマークのおすすめ最小サイズと空白

最小サイズと空白の設定の目的は、はいチーズ! のロゴマークを様々な環境で視認できるようにし、ブランドを普及することです。

ご注意として、ウェブにおけるサイズは、パソコン、スマートフォン、タブレットなどの種類によって視認性が大きく変わりますので、下記のルールだけに縛られず、視認性を重視し、柔軟に決定をしてください。

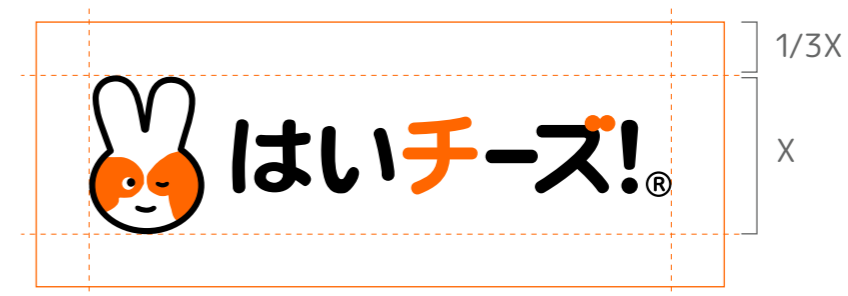
スタンダード型 最小サイズ



スクエア型 最小サイズ



スタンダード型 空白



スクエア型 空白



ロゴマークの誤った使用例

はいチーズ!のロゴマークを使用するにあたって、下の例のような使い方は避けてください。

比率を変える



線で表現する



見えないくらい小さくする



規定以外の組み方をする



指定以外の色にする



他の要素を足す、被せる



反転させる



回転させる



